

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE IN OCCASIONE DELLA

FESTA DELLA REPUBBLICA 2026

1. Oggetto della sponsorizzazione

Il Consolato Generale d'Italia in San Francisco, con il presente avviso pubblico, apre la raccolta di manifestazioni di interesse a sponsorizzare l'organizzazione della Festa della Repubblica 2026, che si svolgerà il 3 giugno 2026, a San Francisco.

La Festa della Repubblica italiana a San Francisco nel 2026 conterà di una parte ufficiale (Inni nazionali e discorso), il ricevimento e musica con DJSet.

Le manifestazioni di interesse possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi e fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

2. Controprestazioni del Consolato Generale

A fronte del corrispettivo versato, o servizio erogato, il Consolato Generale offre indicativamente le seguenti prestazioni (da negoziare caso per caso nel contratto di sponsorizzazione):

- apposizione del marchio/logo sul materiale tipografico prodotto (es. inviti, *banner*, *backdrop*);
- logo sul pannello che farà da sfondo al pulpito ove si terrà il saluto del Console Generale e all'ingresso del luogo scelto per lo svolgimento dell'evento;
- divulgazione logo/marchio attraverso i canali informatici e *social media* del Consolato Generale;
- erogazione a ciascun sponsor di inviti per partecipare alla Festa della Repubblica;

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che intenda promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia in San Francisco, concorrendo alla realizzazione della Festa Nazionale, compatibilmente con i fini istituzionali della stessa.

4. Requisiti dello Sponsor

- coerenza della sponsorizzazione con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale d'Italia a San Francisco o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

5. Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse presso il Consolato Generale d'Italia a San Francisco al seguente indirizzo di posta elettronica: segreteria.sanfrancisco@esteri.it, con all'oggetto “*Manifestazione di interesse sponsorizzazione Festa della Repubblica 2026*” preferibilmente entro il 20/03/2026.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare la Segreteria del Consolato Generale via email: segreteria.sanfrancisco@esteri.it.

- La manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta, deve riportare:
 1. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
 2. l'indicazione, anche generica o di massima, del bene e/o del contributo finanziario che si intende offrire al Consolato Generale ai fini della realizzazione dell'evento;
 3. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
 4. l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e l'inesistenza dei motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione previsti dagli artt. 94 e ss. D.Lgs. 36/2023.

6. Valutazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione sono valutate da una commissione composta da funzionari del Consolato Generale d'Italia in San Francisco.

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale d'Italia a San Francisco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato Generale. Il Consolato Generale, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il titolare del Consolato Generale, valutate le manifestazioni pervenute, proporrà per quelle ritenute più adeguate la stipula di appositi contratti di sponsorizzazione.

8. Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia in Francisco.

San Francisco, 6 febbraio 2026.



Il Console Generale
Massimo Carnelos