



Consolato Generale d'Italia
San Francisco

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'ACQUISTO DI SEDIE MADE IN ITALY - SALE CONFERENZE

1. Oggetto della sponsorizzazione

Il Consolato Generale d'Italia in San Francisco, con il presente avviso pubblico, apre la raccolta di manifestazioni di interesse a sponsorizzare la fornitura di n. 20 sedie Made in Italy, impilabili e/o pieghevoli, per le sale conferenze del Consolato Generale anche nell'ambito degli interventi di ristrutturazione in corso.

Le manifestazioni di interesse possono riguardare sponsorizzazioni con fornitura totale o parziale dei predetti beni a prezzo di costo (senza i costi di trasporto).

2. Controprestazioni del Consolato Generale

A fronte della fornitura, il Consolato Generale offre indicativamente le seguenti prestazioni (da negoziare caso per caso nel contratto di sponsorizzazione):

- apposizione del marchio/logo su apposita targa a parete negli ambienti oggetto della sponsorizzazione
- menzione, ringraziamento e apposizione del marchio/logo sul materiale di comunicazione in occasione degli eventi di inaugurazione degli ambienti oggetto della sponsorizzazione e degli altri eventi che vi si svolgeranno nel corso dell'anno 2024;
- divulgazione logo/marchio nella comunicazione dell'avvenuta conclusione del contratto di sponsorizzazione tra il Consolato Generale e lo Sponsor attraverso i canali informatici e social media del Consolato Generale;

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, studi professionali, società e imprese che producono arredi in Italia o commercializzano prodotti Made in Italy in Italia, negli Stati Uniti d'America o in altri paesi, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che intenda promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia in San Francisco.

4. Requisiti dello sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale d'Italia a San Francisco o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

5. Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse presso l'Ufficio Commerciale del Consolato Generale d'Italia a San Francisco al seguente indirizzo di posta elettronica: commerciale.sanfrancisco@esteri.it, con all'oggetto "MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI SEDIE MADE IN ITALY - SALE CONFERENZE" preferibilmente entro il 29/02/2024.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Commerciale del Consolato Generale al seguente numero: +1 (415) 292.9255 o email: commerciale.sanfrancisco@esteri.it.

La manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta, deve riportare:

1. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
2. l'indicazione, anche generica o di massima, del bene e/o del contributo finanziario che si intende offrire al Consolato Generale ai fini della realizzazione dell'evento;
3. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
4. l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e l'inesistenza dei motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione previsti dall'art. 94 D.Lgs 36/2023.

6. Valutazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione sono valutate da apposita commissione composta da funzionari del Consolato Generale d'Italia in San Francisco.

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale d'Italia a San Francisco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato Generale. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il titolare del Consolato Generale, valutate le manifestazioni pervenute, proporrà per quelle ritenute più adeguate la stipula di appositi contratti di sponsorizzazione.

8. Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia in Francisco.

San Francisco, 12 febbraio 2024.



Il Console Generale
Sergio Strozzi