



COMUNICATO STAMPA

**11 STARTUP ITALIANE A SAN FRANCISCO
PER LA CHIUSURA DEL
GLOBAL START UP PROGRAM 2[^] EDIZIONE
13 - 17 dicembre 2021 – San Francisco CA**

Los Angeles, 13 dicembre 2021 – Si apre oggi a S. Francisco, finalmente in presenza, la settimana conclusiva del Global Start Up Program II Edizione – che vede entrambe le cohort californiane (Los Angeles e S. Francisco) presenti, per partecipare al programma di accelerazione promosso da ICE Los Angeles in collaborazione con l'incubatore Mind the Bridge con sede in Silicon Valley.

Il progetto ha condotto a S. Francisco 11 start up italiane che da febbraio scorso sono impegnate in un percorso di accelerazione sul mercato americano, articolato da remoto e in tre fasi, a causa delle restrizioni dovute alla pandemia Covid-19.

Dapprima il pre-program avviato tra febbraio e maggio 2021, cui è seguito un bridge program tra giugno e agosto e infine il programma effettivo di accelerazione e sviluppo iniziato a settembre che si concluderà qui a S. Francisco tra il 13 e il 17 dicembre 2021.

In questi mesi le start up, attraverso percorsi personalizzati, sono state coinvolte in attività di mentoring, eventi di networking, incontri con investitori e corporate, con il proposito di offrire loro una strategia di crescita per accrescere le loro capacità di sviluppo professionale.

- [BluEnergy Revolution](#) (Green Energy)
- [Ernesto.it](#) (Marketplace)
- [Haruspex](#) (Cyber Security)

- [Is Clean Air](#) (Clean Tech)
- [Ludwig](#) (Translation App)
- [Mashcream](#) (Kitchen appliance)
- [MiPu](#) (Artificial Intelligence)
- [MyGovernance](#) (Legal Tech)
- [Seares](#) (Nautical Accessories - Green Energy)
- [SiWeGo](#) (Crowd Logistic)
- [It's Prodigy](#) (Software as a Service)

Anche la settimana in presenza prevede un programma piuttosto articolato, che mira a far conoscere la realtà della Bay Area e a facilitare i contatti e gli incontri con i protagonisti del tessuto economico e finanziario locali.

Tra gli appuntamenti, il 13 dicembre la visita a StartX, l'acceleratore dell'università di Stanford, tra le più prestigiose università degli Stati Uniti e del mondo, il 14 dicembre l'atteso "Demo Day" un evento di Networking" in cui le start up si presenteranno ad investitori qualificati della Silicon Valley ed a seguire una fitta agenda di incontri con Venture Capitalist, finanziatori ed investitori.

Infine, a chiusura della settimana, è previsto un incontro di presentazione con il Console generale Sergio Strozzi presso INNOVIT-IT, il nuovo Centro Italiano di Innovazione e Cultura aperto a San Francisco su iniziativa del Ministero degli affari esteri e della cooperazione italiana in stretta collaborazione con ICE Agenzia e Istituto italiano di cultura, che sarà l'avamposto dell'innovazione italiana in Silicon Valley per start up, PMI innovative e l'intero ecosistema del settore.

A supporto delle start up del GSUP 2, l'ufficio ICE di Los Angeles ha svolto un'intensa attività complementare a quella svolta dall'acceleratore Mind the Bridge, offrendo una campagna di comunicazione sui social durante l'intero percorso ed attività di market research personalizzata per integrare la ricerca di controparti locali e per approfondire il loro settore di riferimento sul mercato americano.

Global Start Up Program è il programma di accelerazione promosso da ICE Agenzia, che, in questa seconda edizione, malgrado la pandemia, ha condotto negli USA tra New York, Chicago, Houston, Los Angeles e S. Francisco, complessivamente oltre 150 startup innovative italiane, impegnate nel rafforzare le loro capacità tecniche, organizzative e finanziarie per promuovere i loro prodotti o servizi sul mercato USA.

Per maggiori informazioni, contattare:

losangeles@ice.it

www.linkedin.com/company/italosangeles

[Twitter:@ITALosangeles - https://twitter.com/italosangeles](https://twitter.com/italosangeles)

Facebook: www.facebook.com/italosangeles

